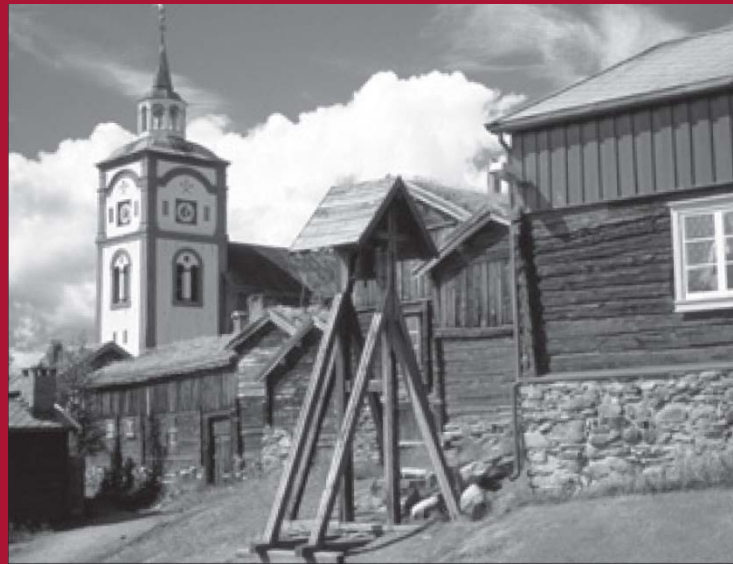
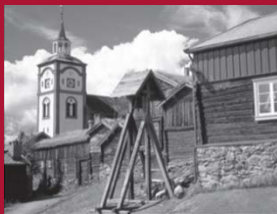


Rørosmat sa

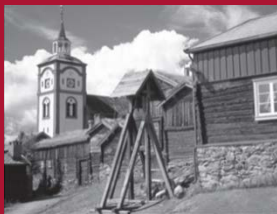
RØROS
mat fra Røros-traktene





Historie

- 1998: Landets første regionale matmerke: Mat fra Fjellregionen etableres av Miljøetaten i Røros kommune og 6 produsenter
- 1999: Andelslaget: “Mat fra Fjellregionen BA” stiftes. 6 produsenter er medlemmer
- 2000: Prosjektleder leies inn på deltid. 9 aktive produsenter
Første søknad til Tine om leie av distribusjon
- 2003: Rørosmat AS etableres, 4 aksjonærer; Rørosmeieriet as (30 %),
Stensaas Reinsdyrslakteri (10 %) Røroskjøtt as (30 %),
Mat fra Fjellregionen BA (30 %)
15 aktive produsenter
Rørosmatlogoen tas i bruk



Historie

- 2007: Sammenslåing av Mat fra Fjellregionen BA og Rørosmat AS
Nytt selskap: Rørosmat BA. Daglig leder ansatt i 70 % stilling
18 aktive produsenter. Formidlet salgsværdi 2,9 mil
- 2009: Salgsavtaler med kjeder og innkjøpssamarbeid innen storhusholdning
Formidlet salgsværdi 6,1 mill. 3 årsverk
- 2010: Formidlet salgsværdi: 9,3 millioner - 200 kunder ringes ukentlig
Ny strategiprosess: forsterking av visjon og verdier
- 2011: 25 produsentmedlemmer
Formidlet salgsværdi 12,8 mill. 3,8 årsverk ansatt i Rørosmat SA
- 2012: Registrering og patentbeskyttelse av varemerket
Ny strategi- og utviklingsprosess med særlig vekt på merkevarestrategi og forpliktelser for medlemmene.
Formidlet salgsværdi 15,9 mill.



Visjon og verdiløfte

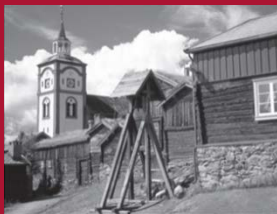
- Visjon

«Sammen om matglede»

- Verdiløfte

«Selskapet Rørosmat sa og merket «Røros – mat fra Rørostraktene» skal være Norges tydeligste merkevare innen lokalmat, og bidra til økt verdiskapning for medlemmene.

Rørosmat sa skal være et lønnsomt og faglig sterkt produsentnettverk, og stimulere til lokal matproduksjon».



Produsenter

- Atna Øl
- Auma Mandel
- Eggen Gardsysteri
- Femundfisk
- Fjellurt
- Galåvolden Gård
- Hognamat
- Kaffekråa
- Kalsa Gårdsbakeri
- Kvikne Hjemmebakeri
- Pinstifisk
- Røros Bryggeri & Mineralvannfabrikk
- Røros Slakteri
- Rørosbakeren
- Rørosfisk (under etablering)
- Røroskjøtt
- Rørosrein
- Rørosmeieriet
- Stensaas Reinsdyrsl.
- Torsvoll Hjorteoppdrett
- Tydalskjøtt
- Vingelen Bakst
- Vingelen Kjøtt
- Nam (under etablering)
- Smaken av Røros (under etablering)
- Glåmos mineralvann (under etablering)

Totalt 26 produsenter

RØROS
mat fra Røros-traktene

®



Forretningsidé

- Forretningsidé:

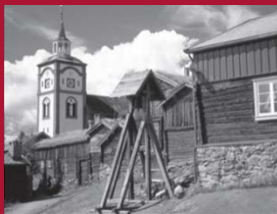
Selskapet Rørosmat SA og merket «Røros – mat fra Rørostraktene» skal være Norges tydeligste merkevare innen lokalmat. Med et kontaktpunkt, en ordre og en levering betjener vi det norske dagligvare- og storhusholdningsmarkedet og formidler det mangfoldet av varer som våre medlemmer produserer.

Våre kjerneverdier:

Kvalitet, pålitelig, samarbeid og engasjerende

RØROS
mat fra Røros-traktene

®



Hva gjør Rørosmat sa?

- Forvalte merket og merkevaren “Røros – mat fra Rørostraktene”
 - Rørosmat sa eier, kontrollerer og verner om bruken av merket
 - Profilering og markedsføring av produkter merket Rørosmat og produsentene bak dem
- Salgs- og distribusjonsapparat
 - Eksklusivt forbeholdt medlemmer av Rørosmat sa
 - 250 faste kunder ringes ukentlig, ca 400 produktlinjer
 - Salgsavdeling Trondheim storhusholdningsmarkedet
 - I snitt så selges, pakkes og sendes det varer for ca 350 000 i uken til dagligvare- og storhusholdningskunder
- Nettverk og kompetansemiljø
 - Bidra til samhold og faglig utvikling blant medlemmene

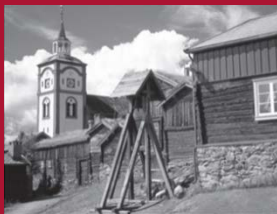


Ny strategi

- Ny strategi og forretningsplan 2013
 - Eksklusivt for våre medlemmer (salg, distribusjon, markedsføring)
 - Helhetlig og tydeligere føringer for merkevarebygging
 - Fra produsentmerke til produktmerke!
 - Klare merkekriterier
 - Fagorgan
 - Merking av alle godkjente varer

RØROS
mat fra Røros-traktene

®



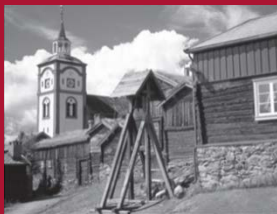
Ny strategi

- Merket "Røros - mat fra Røros-traktene"
 - Produktmerke (produsenter kan produsere både merkede og ikke merkede produkter)
 - En historisk forankring knyttet til Røroshistorien, bergverkssamfunnet og de mat og forsyningstradisjonene som ligger i det
 - Terroir-merke
 - Geografisk område
 - Samme jord og klimabetingelser
 - Jordbrukstekniker
 - Jordbrukstradisjoner



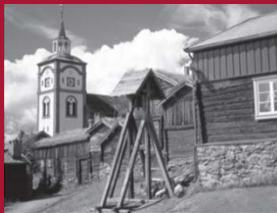
Ny strategi

- Røros-traktene:
 - Røros kommune
 - Holtålen kommune
 - Singsås og Budal i Midtre Gauldal kommune
 - Tydal kommune
 - Os kommune
 - Tolga kommune
 - Tynset kommune
 - Den delen av Kvikne som inngikk i gamle Kvikne kommune
 - Alvdal kommune
 - Folldal kommune
 - Den delen av Rendalen som inngikk i gamle øvre Rendalen kommune
 - Atnadalen og Solia i Stor-Elvdal kommune
 - Femundsområdet i Engerdal kommune



Ny strategi

- Kriterier på produsentnivå
 - Må være tatt opp som medlem i Rørosmat SA
 - Produsenter av råvarer må oppfylle KSL (kvalitetssystem i landbruket) kravene.
 - Produsenter av produkter som skal merkes med "Røros – mat fra Røros-traktene" må tilfredsstille de til en hver tid gjeldende lover og forskrifter for matprodusenter i Norge



Ny strategi

- Kriterier på produktnivå
 - For at råvarer som kjøtt, fisk og egg skal kunne kvalifisere til bruk av merket, må produksjonen foregå i Rørostraktene
 - For at sammensatte og/eller bearbeidede produkter skal det benyttes råvarer fra Rørostraktene så langt det er tilgjengelig.
 - Råvarer som ikke kan skaffes i regionen, må være Norske (med unntak av produkter som ikke produseres i Norge).
 - Uansett produkt (råvare eller bearbeidet produkt), skal være produsert i Røros-traktene
 - Godkjennes av fagråd
 - Alle godkjente produkter (uavhengig av salgskanal) skal være merket med "Røros – mat fra Røros-traktene"

RØROS
mat fra Røros-traktene

®

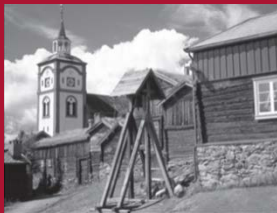


Merkets verdi

- For medlemmene:
 - Markedstilgang (døråpner)
 - Økt slag (volum)
 - Høyere pris (lønnsomhet)

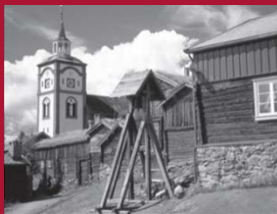
RØROS
mat fra Røros-traktene

®



Merkets verdi

- For forbrukeren:
 - Merket ”Røros – mat fra Røros-traktene” skal være en garanti for at matvaren har en geografisk tilhørighet i Røros-traktene, og at den lever opp til de verdiene Rørossamfunnet og Røros-traktene ellers forbindes med
 - God kvalitet
 - Særpreg
 - Genuinitet
 - Historie



Ambisjoner 2023

Vi skal ha en inntekt på 17 millioner!

o Hvorav 14 mill i provisjonsinntekter (salgsverdi: 70 mill.)

o Hvorav 3 mill i andre inntekter

- Vi skal ha 10 nye medlemmer

- Vi skal ha 500 faste kunder

- Vi skal ha 5 nye medarbeidere, i klart definerte stillinger og med god kompetanse på ønsket område

- Vi skal bidra til å øke matproduksjonen i Rørostraktene med 2% pr år

- Distribusjonskostnadene skal utgjøre 3% av omsatt vareverdi

RØROS
mat fra Røros-traktene

®



Rørosmat sa

- Våre åpningstider:
Man-fre 0800-1600
- Enkelt for kunden:
 - En telefon, en ordre og en levering!Tlf: 72 41 07 30
Mail: post@rorosmat.no